



# PROGRAMA EMBAIXADORES

## 1. CONCEITO

1.1. É um programa de marketing de embaixadores, idealizado pelo Grupo Raiz e suas áreas Comercial e Marketing.

## 2. OBJETIVO

O programa tem como objetivo transformar seu público-alvo em multiplicadores da marca, gerando matrículas e receita e os reconhecendo por isso.

## 3. PÚBLICO-ALVO

3.1. Todos os funcionários do Grupo Raiz, exceto colaboradores da Central de Relacionamento. Para os colaboradores participantes do Programa de Incentivos Bora Matricular, as indicações apenas serão válidas se forem para unidades diferentes das unidades em que atuam.

## 4. VIGÊNCIA

4.1. Entre 01.12.2022 e 31.03.2023.

## 5. ELEGIBILIDADE

5.1. Funcionários contratados em regime de CLT.

## 6. MECÂNICA

6.1. Para participar da campanha, o colaborador deve preencher uma Landing Page com os seguintes dados:

- Seu nome;
- Telefone de contato;
- E-mail de contato;
- Nome do responsável da família interessada;
- Colégio e unidade de interesse;



## PROGRAMA EMBAIXADORES

- Nome completo e série do aluno;

6.2. Após o envio dos e-mail contendo os dados, o processo de matrícula seguirá normalmente.

6.3. Ao final do Ciclo de Matrículas, os dados dos interessados serão cruzados com o sistema de matrícula e, caso a matrícula tenha sido efetivada, a pessoa que indicou será elegível à premiação.

6.4. A premiação será paga no dia 30/04/2023, após apuração dos resultados.

6.5. Só serão válidas as matrículas devidamente cadastradas no sistema.

6.6. A pessoa interessada em participar da campanha, poderá indicar quantos alunos quiser.

### **7. PREMIAÇÃO**

7.1. Serão premiados os participantes elegíveis, de acordo com o público-alvo: R\$ 300,00 por aluno indicado que realizar a matrícula no período vigente da campanha.

7.2. Para os colaboradores das instituições, as premiações serão pagas através do aplicativo Incentive.me após a apuração ao final do Ciclo de Matrículas, até o dia 30/04/2023.

### **8. MEDIÇÃO E DIVULGAÇÃO**

8.1. Todo participante cede o uso da sua imagem para divulgação nos meios de comunicação das escolas participantes.